



Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

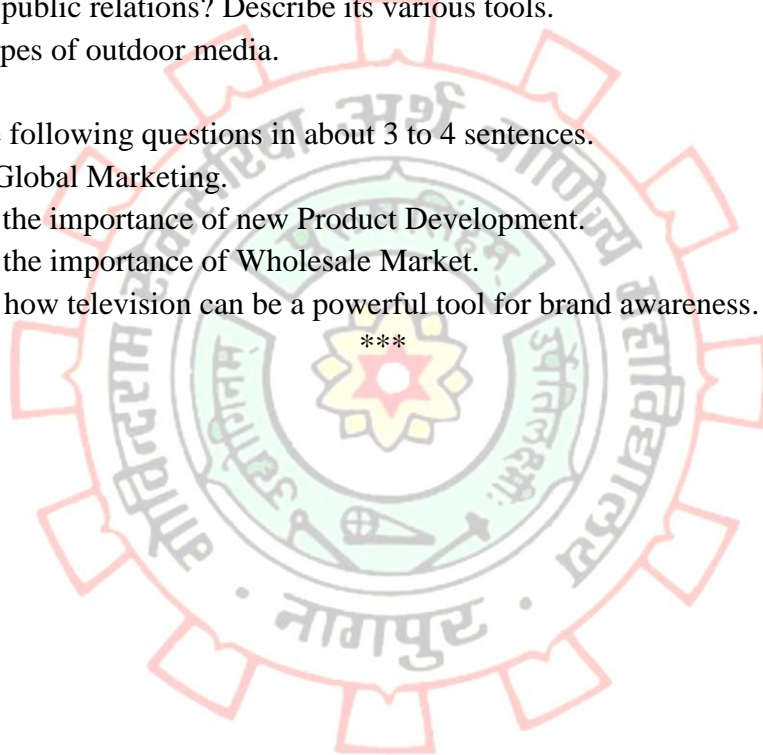
Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

N.B.: All questions are compulsory.

- Q.1 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) "Marketing is the foundation of Business" in the light of this statement, explain the importance of Marketing.
OR
B) What is relationship marketing? Explain its need in Business.
- Q. 2 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) What is Marketing Research? Discuss its importance.
OR
B) What is meant by Market Segmentation? What are the criteria of successful Market Segmentation?
- Q. 3 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) What do you mean by Product Policy? State its objectives.
OR
B) What is Branding? Discuss the characteristics & significance of Branding.
- Q. 4 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) 'Advertising is a multi-purpose activity', comment. Discuss the objectives of advertising.
OR
B) What do you mean by Services Marketing? Explain the characteristics of Services Marketing.
- Q. 5 Answer the following questions in about 75-100 words. (Any Two) 08
A) Explain the scope of Marketing.
B) What do you understand by the term 'Positioning' in Marketing?
C) Give the difference between New Concept & Old Concept of Marketing.

- Q. 6 Answer the following questions in about 75-100 words. (Any Two) 08
A) What is meant by 4Ps (Four Ps) in Marketing.
B) Write a short note on strategies for Market Segmentation.
C) Explain the strategies for selecting a target market.
- Q. 7 Answer the following questions in about 75-100 words. (Any Two) 08
A) Explain the objectives of Pricing.
B) Write the advantages of Cost Based Pricing Method.
C) Write the functions of Channel Distribution.
- Q. 8 Answer the following questions in about 75-100 words. (Any Two) 08
A) Explain the Ethics in advertising.
B) What is public relations? Describe its various tools.
C) Write types of outdoor media.
- Q. 9 Answer the following questions in about 3 to 4 sentences. 08
A) Define Global Marketing.
B) Explain the importance of new Product Development.
C) Explain the importance of Wholesale Market.
D) Discuss how television can be a powerful tool for brand awareness.





Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution
(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

मराठी माध्यम

सूचना: सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

- प्रश्न १. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10
अ) "विपणन व्यवसायाचा पाया आहे", ह्या विधानावर प्रकाश टाका आणि विपणनाचे महत्व स्पष्ट करा.
किंवा
ब) संबंध विपणन म्हणजे काय? व्यवसायामध्ये त्याची आवश्यकता स्पष्ट करा.
- प्रश्न २. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10
अ) विपणन संशोधन म्हणजे काय? त्याचे महत्व स्पष्ट करा.
किंवा
ब) बाजार विभक्तिकरण म्हणजे काय? यशस्वी बाजार विभक्तिकरणाचे आवश्यक तत्व स्पष्ट करा.
- प्रश्न ३. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10
अ) उत्पादन योजना म्हणजे काय? त्याचे उद्देश आणि महत्व स्पष्ट करा.
किंवा
ब) ब्रँडिंग म्हणजे काय? ब्रँडिंगच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
- प्रश्न ४. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10
अ) "जाहिरात एक बहु-आयामी कृती आहे" टिपणी करा व जाहिरातीच्या उद्देश्यांची चर्चा करा.
किंवा
ब) सेवा विपणन म्हणजे काय? सेवा विपणनाचे वैशिष्ट्ये विशद करा.
- प्रश्न ५. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५ - १०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08
अ) विपणनाची व्याप्ती विशद करा.
ब) विपणन स्थिती या शब्दापासून आपणास काय अर्थबोध होतो?
क) विपणनाच्या जुन्या आणि नवीन संकल्पनेमधील अंतर स्पष्ट करा.

- प्रश्न ६. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५-१०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08
अ) विपणनाचे चार 'पी' (4 Ps) म्हणजे काय?
ब) बाजार विभाजनावर टिपा लिहा.
क) निवडक लक्षबाजार च्या व्यूहरचनेला स्पष्ट करा.
- प्रश्न ७. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५-१०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08
अ) किंमत निर्धारणाचे उद्देश स्पष्ट करा.
ब) व्यय निर्धारित मूल्य पद्धतीचे फायदे लिहा.
क) वितरण शृंखलेचे कार्ये लिहा.
- प्रश्न ८. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५-१०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08
अ) 'जाहिरातीत नैतिकता' विशद करा.
ब) जनसम्पर्क म्हणजे काय? त्याच्या विविध तंत्रांचे वर्णन करा.
क) बाह्य माध्यमांचे प्रकार लिहा.
- प्रश्न ९. खालील प्रश्नांचे उत्तर ३-४ वाक्यांत लिहा. 08
अ) जागतिक विपणनाला परिभाषित करा.
ब) नवीन उत्पाद विकासाचे महत्व स्पष्ट करा.
क) ठोक बाजाराचे महत्व स्पष्ट करा.
ड) टेलीव्हिजन हे जागरूकतेचे प्रभावी माध्यम कसे आहे? संक्षेप मध्ये चर्चा करा.



Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution
(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

हिंदी माध्यम

सुचना: सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- प्रश्न १. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10
अ) "विपणन व्यवसाय की बुनियाद है", इस कथन पर प्रकाश डालीए और विपणन के महत्व स्पष्ट किजिए।
अथवा
ब) सम्बन्ध विपणन से क्या आशय है? व्यवसाय में उसकी आवश्यकता को स्पष्ट किजिए।
- प्रश्न २. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10
अ) विपणन अनुसंधान क्या है? उसके महत्व को स्पष्ट किजिए।
अथवा
ब) बाजार विभक्तिकरण से क्या अर्थ है? सफल बाजार विभक्तीकरण के आवश्यक तत्व कौनसे हैं?
- प्रश्न ३. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10
अ) उत्पाद योजना से क्या आशय है? उसके उद्देश एवं महत्व की चर्चा किजिए।
अथवा
ब) ब्रण्डिंग से क्या आशय है? ब्राण्ड की विशेषताओं की चर्चा किजिए।
- प्रश्न ४. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10
अ) "विज्ञापन एक बहु-आयामी कृती है"। टिप्पणी किजिए तथा इसके उद्देशों की चर्चा किजिए।
अथवा
ब) सेवा विपणन से क्या आशय है? सेवा विपणन की विशेषताओं को विशद किजिए।

- प्रश्न ५. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो) 08
अ) विपणन की व्याप्ती विशद किजिए।
ब) विपणन स्थिती इस शब्द से आप क्या समझते हो?
क) विपणन के पुरानी और नयी संकल्पना में अंतर स्पष्ट किजिए।
- प्रश्न ६. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो) 08
अ) विपणन के 'चार पी' (4 Ps) से क्या आशय है?
ब) बाजार विभाजन पर संक्षिप्त में टिप्पणी किजिए।
क) चयणित लक्षबाजार की व्यूहरचना को स्पष्ट किजिए।
- प्रश्न ७. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो) 08
अ) किमत निर्धारण के उद्देश को स्पष्ट किजिए।
ब) लागत वर्धन की मूल्य पद्धती के लाभ लिखिए।
क) वितरण श्रृंखला के कार्ये लिखिए।
- प्रश्न ८. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो) 08
अ) 'विज्ञापन में नैतिकता' विशद किजिए।
ब) जनसम्पर्क से क्या आशय है। उसके विभिन्न तंत्र लिखिए।
क) बाह्य माध्यम के प्रकार को स्पष्ट किजिए।
- प्रश्न ९. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर तीन से चार पंक्तियों में लिखिए। 08
अ) वैश्वीक विपणन को परिभाषित किजिए।
ब) नवीन (नये) उत्पाद विकास के महत्व को स्पष्ट किजिए।
क) थोक बाजार का महत्व स्पष्ट किजिए।
ड) टेलीव्हिजन यह जागरूकता का प्रभावशाली माध्यम कैसे है? संक्षेप में चर्चा किजिए।
