



Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

Note : All Questions are compulsory

- Q.1 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) Explain the various steps of Marketing Research.
OR
B) Define the term Marketing. Explain the role of Marketing in creating demand for product.
- Q.2 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) What is Product Life Cycle? Explain with suitable example.
OR
B) What is Market Analysis? Why is it necessary?
- Q.3 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) Explain the role of advertising in marketing.
OR
B) What are the objectives of determining the price?
- Q.4 Answer the following question in about 150-200 words: 10
A) What are the ethics in marketing? Explain.
OR
B) Explain the various types of Marketing Control.
- Q.5 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08
A) Explain the term Demand Forecasting.
B) Explain the need of Relationship Marketing.
C) What are the contents of Marketing Plan?
- Q.6 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08
A) Explain the term Market Segmentation.
B) Explain the concept of Direct Marketing.
C) Explain the advantage of Packaging in Marketing.

- Q.7 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08
A) Discuss various types of channels of distribution.
B) Discuss the role of wholesaler as an important agent in the market.
C) What are the various methods of pricing?
- Q.8 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08
A) Discuss the feature of service marketing.
B) 'Relationship Marketing is an emerging concept', comment.
C) Write the need of Marketing Control.
- Q.9 Answer the following questions in 3-4 sentences. 08
A) Define e-business.
B) Write a note on Branding.
C) What services are provided by Retailer?
D) Importance of Marketing Control.





Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

मराठी माध्यम

सुचना :सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

- प्र. १ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: 10
- अ. विपणन संशोधनातील विविध चरणांची चर्चा करा.
किंवा
- ब. विपणन संज्ञेची व्याख्या लिहा. वस्तुची मागणी निर्माण करण्यात विपणनाची भूमिका स्पष्ट करा.
- प्र. २ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: 10
- अ. वस्तु जीवन चक्र म्हणजे काय? योग्य उदाहरणासह चर्चा करा.
किंवा
- ब. विपणन विश्लेषण म्हणजे काय? त्याची आवश्यकता का आहे?
- प्र. ३ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा : 10
- अ. विपणनात जाहीरातीची भूमिका स्पष्ट करा.
किंवा
- ब. मुख्य निर्धारणाची उद्दीष्टे कोणती?
- प्र. ४ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: 10
- अ. विपणनाची नीतीमुल्य कोणती?
किंवा
- ब. विपणन नियंत्रणाच्या विविध पद्धती कोणत्या? स्पष्ट करा.
- प्र. ५ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08
- अ. मागणी पुर्वानुमान ही संकल्पना स्पष्ट करा.
ब. संबंध विपणनाची आवश्यकता स्पष्ट करा.
क. विपणन नियोजनाची तथ्ये कोणती?

- प्र. ६ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा.(कोणतेही दोन) 08
अ. विपणन विभक्तीकरण स्पष्ट करा.
ब. विपणन विश्लेषणाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
क. आवेष्टनाचे फायदे लिहा.
- प्र. ७ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा.(कोणतेही दोन) 08
अ. वितरण प्रणालीच्या विविध मार्गांची चर्चा करा.
ब. बाजारात महत्त्वपूर्ण अभिकर्ता म्हणून ठोक विक्रेताची चर्चा करा.
क. मुख्य निर्धारणाच्या विविध पद्धती कोणत्या?
- प्र. ८ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा.(कोणतेही दोन) 08
अ. सेवा विपणनाच्या भविष्यावर चर्चा करा.
ब. 'संबंध विपणन ही उदयोन्मुख संकल्पना आहे' टिपा लिहा.
क. विपणन नियंत्रणाची आवश्यकता लिहा.
- प्र. ९ खालील प्रश्नांची उत्तरे ३-४ वाक्यात लिहा. 08
अ. ई-व्यापार (e-business) ची व्याख्या लिहा.
ब. ब्रँडींग (Branding) वर टिपा लिहा.
क. किरकोळ विक्रेता द्वारे देण्यात येणाऱ्या सेवा कोणत्या?
ड. विपणन नियंत्रणाचे महत्त्व स्पष्ट करा.



Shiksha Mandal, Wardha's
G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

हिन्दी माध्यम

सूचना : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- प्र. १ निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिए: 10
- अ. विपणन शोध के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।
- अथवा
- ब. 'विपणन' संज्ञा परिभाषित कीजिए। वस्तु मांग निर्माण करने हेतु विपणन की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 10
- प्र.२ निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिए।
- अ. 'वस्तु जीवन चक्र' परिभाषित कीजिए? यह उचित उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिए। 10
- अथवा
- ब. विपणन विश्लेषण से क्या आशय है? यह आवश्यक क्यों है? 10
- प्र.३ निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिए: 10
- अ. विपणन में इष्टेहार की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- अथवा
- ब. मूल्य निर्धारण के उद्देश्य क्या हैं? 10
- प्र.४ निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिए: 10
- अ. विपणन की नितियाँ कौनसी हैं? स्पष्ट कीजिए।
- अथवा
- ब. विपणन नियंत्रण के विभिन्न प्रकार स्पष्ट कीजिए। 08
- प्र. ५ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए:(कोई भी दो)
- अ. 'मांग पूर्वानुमान' संज्ञा स्पष्ट कीजिए।
- ब. संबंध विपणन की आवश्यकता स्पष्ट कीजिए।

क. विपणन नियोजन के तथ्य कौनसे है?

प्र. ६ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए:(कोई भी दो) 08

अ. विपणन विभक्तीकरण स्पष्ट किजिए।

ब. विपणन विश्लेषण का महत्व स्पष्ट किजिए।

क. आवेष्टन के लाभ स्पष्ट किजिए।

प्र. ७ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए:(कोई भी दो) 08

अ. वितरण प्रणाली के विभिन्न मार्ग पर चर्चा किजिए।

ब. बाजार में महत्वपूर्ण अभिकर्ता के रूप में ठोक विक्रेता की चर्चा किजिए।

क. मूल्य निर्धारण की विभिन्न पद्धतियाँ कौनसी है?

प्र. ८ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए:(कोई भी दो) 08

अ. सेवा विपणन के भविष्य पर चर्चा किजिए।

ब. 'संबंध विपणन' यह उद्योन्मुख संज्ञा है। टिपणी किजिए।

क. विपणन नियंत्रण की आवश्यकता लिखिए।

प्र. ९ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ३ से ४ वाक्यों में लिखिए: 08

अ. ई-व्यापार (e-business) परिभाषित किजिए।

ब. ब्रैंडींग (Branding) पर टिपणी लिखिए।

क. चिल्लर विक्रेता द्वारा कौन कौनसी सेवाएँ प्रदान की जाती है?

ड. विपणन नियंत्रण का महत्व स्पष्ट किजिए।
