



G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

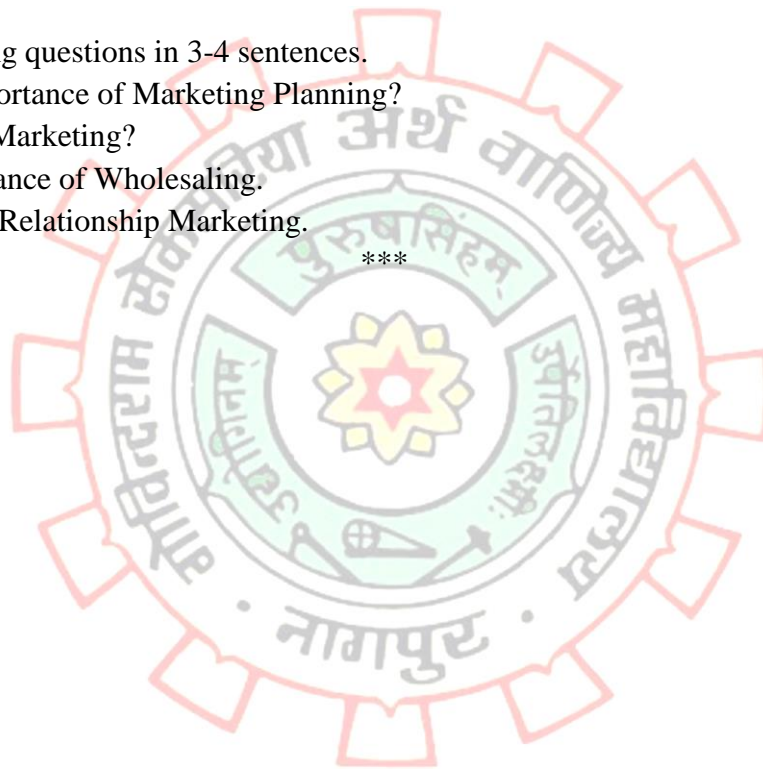
Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

Note: All Questions are compulsory

- Q.1 Answer the following question in about 150-200 words. 10
(A) Discuss the concept of company orientation towards market place.
OR
(B) "Marketers follow a systematic process of marketing research to collect correct market information". Comment.
- Q.2 Answer the following question in about 150-200 words. 10
(A) In a competitive market it is essential for an organization to analyze competition. Discuss.
OR
(B) What is branding? Elaborate the benefits of branding.
- Q.3 Answer the following question in about 150-200 words. 10
(A) Explain the significance of advertising and sales promotion from marketer's view point.
OR
(B) Which channel of distribution would you consider most appropriate for consumer goods?
- Q.4 Answer the following question in about 150-200 words. 10
(A) What are the different types of services? Explain the strategies used by service providers to market their services.
OR
(B) What is marketing control? Explain the need of marketing control.
- Q.5 Answer the following questions in about 75-100 words. **(Any Two)** 08
(A) What is Database marketing?
(B) What are the elements of marketing mix?
(C) What are the Macro Environmental factors that influence marketing decisions?
- Q.6. Answer the following questions in about 75-100 words. **(Any Two)** 08
(A) What is market Segmentation?
(B) What are the factors that contribute to new product development?
(C) "Packaging plays an important role in marketing a product". Discuss.

- Q.7. Answer the following questions in about 75-100 words. **(Any Two)** 08
- (A) What are the different methods of determining Price?
 - (B) What are the advantages of public relation as a tool of marketing?
 - (C) What are the different services provided by a retailer?
- Q.8 Answer the following questions in about 75-100 words. **(Any Two)** 08
- (A) Explain the concept of E-Business.
 - (B) Write a short note on 'Consumerism'.
 - (C) Write a short note on Global Market.
- Q.9 Answer the following questions in 3-4 sentences. 08
- (A) What is the importance of Marketing Planning?
 - (B) What is Target Marketing?
 - (C) Give the importance of Wholesaling.
 - (D) Write a note on Relationship Marketing.





G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

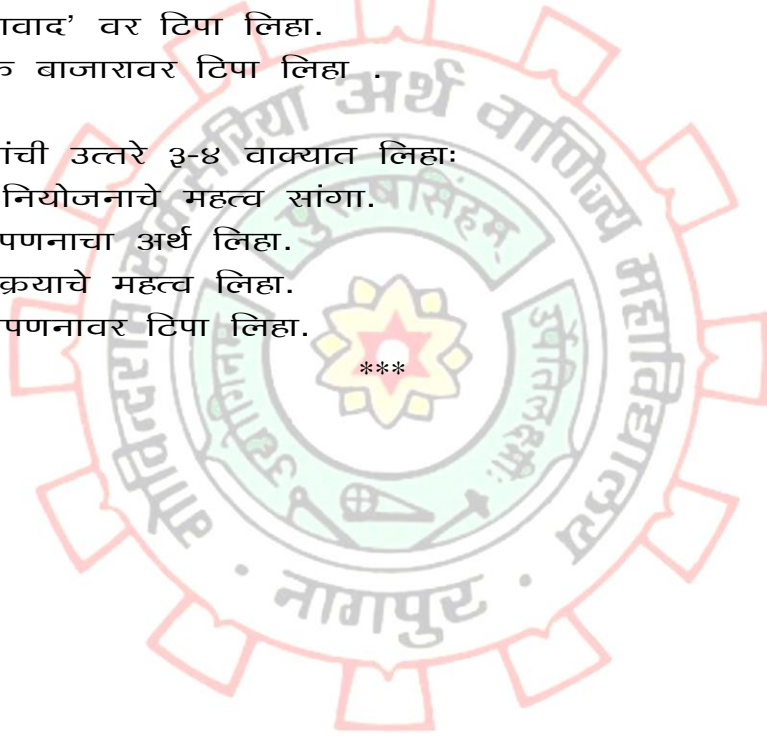
Maximum Marks: 80

मराठी माध्यम

सुचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

- प्रश्न १ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: १०
- अ. विपणन स्थळा प्रति कंपनी प्रबोधनावर चर्चा करा.
किंवा
- ब. वाजार पेठेतून खरी माहिती मिळवण्यासाठी विपणक विपणन संशोधनाच्या एका व्यवस्थीत प्रक्रिये चे पालन करतात. टिपा लिहा.
- प्रश्न २ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: १०
- अ. स्पर्धात्मक वाजारात स्पर्धेचे आकलन करणे कोणत्याही संस्थेस आवश्यक आहे. चर्चा करा.
किंवा
- ब. ब्रँडींग (Branding) म्हणजे काय? ब्रँडींग चे फायदे लिहा.
- प्रश्न ३ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: १०
- अ. विपणना मध्ये जाहिरात आणि विक्रय सर्वर्धनाचे महत्व स्पष्ट करा.
किंवा
- ब. ग्राहक वस्तु वितरणासाठी कोणता योग्य मार्ग विचारात घ्याल?
- प्रश्न ४ खालील प्रश्नाचे उत्तर १५०-२०० शब्दात लिहा: १०
- अ. सेवांचे विविध प्रकार कोणते? आपल्या सेवांचे विपणन करण्यासाठी विपणक कोणत्या कार्यनीतीचा उपयोग करतात? स्पष्ट करा.
किंवा
- ब. विपणन नियंत्रणाविषयी आपण काय जाणता? विपणन नियंत्रणाची आवश्यकता लिहा.
- प्रश्न ५ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा: (कोणते ही दोन) ०८
- अ. डेटाबेस (Database) विपणन म्हणजे काय?
ब. विपणन मिश्रणाचे घटक कोणते?
क. विपणन निर्णयांवर प्रभाव टाकणारे स्थूल वातावरण घटक कोणते?

- प्रश्न ६ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा: (कोणते ही दोन) ०८
- अ. विपणन विभक्तीकरण म्हणजे काय?
ब. नवीन वस्तु विकासा मध्ये कोणत्या घटकांचे योगदान असते?
क. “विपणनामध्ये वस्तुच्या आवेष्टानाची भूमिका महत्वपूर्ण आहे”. चर्चा करा.
- प्रश्न ७ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा: (कोणते ही दोन) ०८
- अ. किंमत ठरविण्याच्या विविध पद्धती कोणत्या?
ब. विपणन साधन स्वरूपात ग्राहक संबंधाचे लाभ कोणते?
क. किरकोळ विक्रेता कोणत्या विविध सेवा प्रदान करतात?
- प्रश्न ८ खालील प्रश्नांची उत्तरे ७५-१०० शब्दात लिहा: (कोणते ही दोन) ०८
- अ. इ-व्यवसाय (E-Business) संकल्पना स्पष्ट करा.
ब. ‘उपभोक्तावाद’ वर टिपा लिहा.
क. जागतीक बाजारावर टिपा लिहा.
- प्रश्न ९ खालील प्रश्नांची उत्तरे ३-४ वाक्यात लिहा: ०८
- अ. विपणन नियोजनाचे महत्व सांगा.
ब. लक्ष्य विपणनाचा अर्थ लिहा.
क. ठोक विक्रयाचे महत्व लिहा.
ड. संबंध विपणनावर टिपा लिहा.





G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

First Semester Master of Commerce Examination (CBCS)

MARKETING MANAGEMENT

(MCC 1.4)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

हिन्दी माध्यम

सुचना : १) सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

- प्रश्न १ निम्नलिखित प्रश्न के उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिये। १०
अ. विपणन स्थल के प्रति कंपनी प्रबोधन पर चर्चा किजिये।
अथवा
ब. बाजार से सही जानकारी लेने हेतु विपणक विपणन अनुसंधान की एक व्यवस्थित प्रक्रिया का पालन करते हैं। टिप्पणी किजिये।
- प्रश्न २ निम्नलिखित प्रश्न के उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिये। १०
अ. स्पर्धात्मक बाजार में स्पर्धा का आकलन करना किसी भी संस्था को आवश्यक है। चर्चा किजिये।
अथवा
ब. ब्रैंडींग (Branding) से आप क्या समझते हैं? ब्रैंडींग के लाभ विषद किजिये।
- प्रश्न ३ निम्नलिखित प्रश्न के उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिये। १०
अ. विपणन के दृष्टी से इष्टतम एवं विक्रय संवर्धन का महत्व स्पष्ट किजिये।
अथवा
ब. ग्राहक वस्तु के वितरण प्रति आप कौन से उचित मार्ग पर विचार करेंगे?
- प्रश्न ४ निम्नलिखित प्रश्न के उत्तर १५०-२०० शब्दों में लिखिये। १०
अ. सेवाओं के विभिन्न प्रकार कौन से हैं? अपनी सेवाओं को विपणीत करने हेतु विपणनक कोनसी कार्यनिती उपयोग में लाते हैं? विषद किजिये।
अथवा
ब. विपणन नियंत्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन नियंत्रण की आवश्यकता समझाईये।
- प्रश्न ५ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिये। (कोई भी दो) ०८
अ. डेटाबेस (Database) विपणन से आप क्या समझते हैं?
ब. विपणन मिश्रण के तत्व कौन से हैं?
क. विपणन निर्णय पर प्रभाव करने वाले स्थूल वातावरण घटक कौन से हैं?

- प्रश्न ६ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिये। (कोई भी दो) ०८
- अ. विपणन विभक्तीकरण से आप क्या समझते हैं?
- ब. नयी वस्तु विकास में कौनसे घटकों का योगदान है?
- क. “विपणन में वस्तु के आवेष्टन की भूमिका महत्वपूर्ण है”। चर्चा किजिये।
- प्रश्न ७ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिये। (कोई भी दो) ०८
- अ. किमत तय करने की विभिन्न पद्धती कौनसी है?
- ब. विपणन साधन के रूप में ग्राहक संबंध के लाभ कौन से हैं?
- क. चिल्लर विक्रेता कौनसी विभिन्न सेवाएं प्रदान करते हैं?
- प्रश्न ८ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ - १०० शब्दों में लिखिये। (कोई भी दो) ०८
- अ. ई-व्यवसाय (E-Business) यह संज्ञा विषय किजिये।
- ब. उपभोक्तावाद पर टिपन्नी किजिये।
- क. वैश्विक बाजार पर टिपन्नी किजिये।
- प्रश्न ९ निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ३ से ४ वाक्यों में लिखिये। ०८
- अ. विपणन नियोजन का महत्व स्पष्ट किजिये।
- ब. लक्ष विपणन से आपका क्या आशय है?
- क. लोक विक्रय का महत्व स्पष्ट किजिये।
- ड. संबंध विपणन पर टिपन्नी किजिये।
