



Shiksha Mandal, Wardha's  
**G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur**  
An Autonomous Institution  
(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)  
Second Semester Bachelor of Commerce Examination (CBCS)  
**BUSINESS ETHICS & CORPORATE CULTURE**  
(BCSFC 2.0)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

Note: All Questions are compulsory.

- Q.1 Answer the following question in about 150-200 words: 10  
A) Explain the nature and purpose of Business Ethics.  
OR  
B) Elaborate the concept of Corporate Social Responsibility.
- Q.2 Answer the following question in about 150-200 words: 10  
A) Explain the 'Common Deceptive Practices' used by advertising or marketing agencies.  
OR  
B) Discuss the importance of ethics in Accounting and Finance.
- Q.3 Answer the following question in about 150-200 words: 10  
A) What is meant by Corporate Culture? Explain its importance.  
OR  
B) Explain the role of Corporate Culture in the development of an organisation.
- Q.4 Answer the following question in about 150-200 words: 10  
A) Explain in detail the management of interpersonal skills in the organisation.  
OR  
B) What are the various types of Egos?
- Q.5 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08  
A) State the ethical issues in Corporate Governance.  
B) Explain the Ethical & Social implications of business policies.  
C) Write a note on 'Conservation of Natural Resources'.
- Q.6 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08  
A) Write a short note on 'Gender- equality'.  
B) Explain ethics in the context of Consumer Protection.  
C) What is meant by 'Insider Trading'?

- Q.7 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08  
A) State the factors affecting Corporate Culture.  
B) Explain the objectives of Corporate Culture.  
C) Describe the nature of Corporate Culture.
- Q.8 Answer the following questions in about 75-100 words: (Any Two) 08  
A) Define Job Satisfaction. State the effects of Job Satisfaction.  
B) How different types of ego affects the working of an Organisation.  
C) Write a short note on 'Organisation Commitment'.
- Q.9 Answer the following questions. 08  
A) ..... is the act or manner of governing a company.  
(Corporate Governance / CSR / Natural Environment)
- B) .....is an attempt by a member or an ex-member of an Organisation to disclose wrong doing in or by the organisation.  
(Gender Equity/ Whistle Blowing/ Consumer Protection)
- C) ..... refers to two aspects of human behavior i.e. people's attitude towards work and towards prevailing work environment.  
(Corporate Culture / Marketing / Finance)
- D) ..... can be defined as persistent tendency to feel and behave in a particular way towards some objects persons or events.  
(Ego/Attitude/ Mgmt)

\*\*\*



Shiksha Mandal, Wardha's  
**G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur**

An Autonomous Institution

(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)

Second Semester Bachelor of Commerce Examination (CBCS)

**BUSINESS ETHICS & CORPORATE CULTURE**

(BCSFC 2.0)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

मराठी माध्यम

सूचना: सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

- प्रश्न १. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10  
अ) व्यवसाय नैतिकतेचे स्वरूप आणि उद्दिष्ट स्पष्ट करा.  
किंवा  
ब) प्रमंडळाची सामाजिक जबाबदारी (Corporate Social Responsibility) ची संकल्पना स्पष्ट करा.
- प्रश्न २. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10  
अ) जाहिरात किंवा विपणन एजेंसीद्वारे वापरल्या जाणाऱ्या 'सामान्य भ्रामक प्रथा' स्पष्ट करा.  
किंवा  
ब) लेखा आणि वित्त क्षेत्रात नैतिकतेचे महत्व स्पष्ट करा.
- प्रश्न ३. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10  
अ) प्रमंडळ संस्कृति (Corporate Culture) म्हणजे काय? त्याचे महत्व स्पष्ट करा.  
किंवा  
ब) संस्थेच्या विकासात प्रमंडळ संस्कृति (Corporate Culture) ची भूमिका स्पष्ट करा.
- प्रश्न ४. खालील प्रश्नाचे उत्तर १५० - २०० शब्दात लिहा. 10  
अ) संस्थेमध्ये वैयक्तिक कौशल्य व्यवस्थापन तपशीलवार समजावून सांगा.  
किंवा  
ब) वेगवेगळ्या प्रकारचे अहंकार (Ego) कोणते आहेत?
- प्रश्न ५. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५ - १०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08  
अ) कॉर्पोरेट गव्हर्नन्समध्ये नैतिक मुद्दे स्पष्ट करा.  
ब) व्यावसायिक धोरणाचे नैतिक आणि सामाजिक महत्व स्पष्ट करा.  
क) 'नैसर्गिक संसाधनांचे संरक्षण' या वर टीप लिहा.

- प्रश्न ६. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५ - १०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08  
अ) 'लिंग समानता' (Gender - equity) या वर टीप लिहा.  
ब) ग्राहक संरक्षण संदर्भात नैतिकता समजावून सांगा.  
क) 'इनसायडर ट्रेडिंग' म्हणजे काय?
- प्रश्न ७. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५ - १०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08  
अ) कॉर्पोरेट संस्कृतिला प्रभावित करणारे घटक सांगा.  
ब) प्रमंडळ संस्कृती (Corporate Culture) चे उद्दिष्ट स्पष्ट करा.  
क) प्रमंडळ संस्कृती (Corporate Culture) चे स्वरूप वर्णित करा.
- प्रश्न ८. खालील प्रश्नांचे उत्तर ७५ - १०० शब्दात लिहा. (कोणतेही दोन) 08  
अ) 'कार्य समाधान' (Job Satisfaction) परिभाषित करा. नोकरीच्या समाधानाचे परिणाम सांगा.  
ब) संस्थेच्या कार्यार वेगवेगळ्या प्रकारचे अहंकार (Ego) कसे प्रभाव टाकतात?  
क) 'संस्था प्रतिबद्धता'(Organisation Commitment) वर संक्षिप्त टीप लिहा.
- प्रश्न ९. खालील प्रश्नांचे उत्तर लिहा. 08  
अ) ..... एक कंपनी शासित करण्याचे कार्य किंवा पद्धती आहे.  
(कॉर्पोरेट गव्हर्नन्स / सी. एस. आर. / नैसर्गिक पर्यावरण)  
ब) .....हा एका सदस्य किंवा माजी सदस्यांच्या वतीने व्याप्त संस्थेत (संगठनेत) चुकीच्या कृत्यांचे खुलासा करणे होय.  
(लिंग-समानता / ध्यानाकर्षण (Whistle Blowing)/ग्राहक संरक्षण)  
क) ..... म्हणजे मानवी वर्तनातील दोन पैलू एक तर कार्य व दुसरे कामाच्या वातावरणाबद्दल लोकांची वृत्ती. (कॉर्पोरेट संस्कृती / विपणन / वित्त)  
ड) ..... एखादी व्यक्ती, वस्तू किंवा घटनांसाठी विशिष्ट प्रकारे भासण्याची किंवा वागण्याची द्रुढ प्रवृत्ती म्हणून परिभाषित केले जाऊ शकते. (अहम (Ego)/मनोवृत्ती (Attitude)/प्रबंधन)

\*\*\*



Shiksha Mandal, Wardha's  
**G. S. College of Commerce & Economics, Nagpur**  
An Autonomous Institution  
(Affiliated to Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University)  
Second Semester Bachelor of Commerce Examination (CBCS)  
**BUSINESS ETHICS & CORPORATE CULTURE**  
(BCSFC 2.0)

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 80

हिंदी माध्यम  
सुचना: सभी प्रश्न अनिवार्य है।

- प्रश्न १. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10  
अ) व्यावसायिक नैतिकता का स्वरूप और उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।  
अथवा  
ब) निगम सामाजिक जिम्मेदारी (Corporate Social Responsibility) की अवधारणा को विस्तृत रूप से स्पष्ट कीजिए।
- प्रश्न २. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10  
अ) विज्ञापन या विपणन एजेंसियों द्वारा उपयोग की जानेवाली 'आम भ्रामक प्रथाओ' को स्पष्ट कीजिए।  
अथवा  
ब) लेखांकन और वित्त में नैतिकता के महत्त्व पर चर्चा कीजिए।
- प्रश्न ३. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10  
अ) निगम (कॉर्पोरेट) संस्कृति से क्या अभिप्राय है? इसका महत्त्व समझाइए।  
अथवा  
ब) किसी संगठन के विकास में निगम (कॉर्पोरेट) संस्कृति की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- प्रश्न ४. निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर १५० से २०० शब्दों में लिखिए। 10  
अ) संगठन में पारस्परिक (आंतरिक) कौशल के प्रबंधन को विस्तार से समझाइए।  
अथवा  
ब) अहंकार (Ego) के विभिन्न प्रकार कौनसे हैं?
- प्रश्न ५. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो) 08  
अ) निगम शासनप्रणाली (कॉर्पोरेट गवर्नन्स) में नैतिक मुद्दों का वर्णन कीजिए।  
ब) व्यावसायिक नीतियों के नैतिक और सामाजिक प्रभाव स्पष्ट कीजिए।



क) 'प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण' पर टिप्पणी लिखिए।

प्रश्न ६. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो)

08

अ) 'लिंग समानता' पर टिप्पणी लिखिए।

ब) उपभोक्ता संरक्षण के संदर्भ में नैतिकता की व्याख्या कीजिए।

क) 'इनसाइडर ट्रेडिंग'(Insider Trading) का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न ७. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो)

08

अ) कॉर्पोरेट संस्कृति (Corporate Culture) को प्रभावित करनेवाले घटकों को स्पष्ट कीजिए।

ब) निगम (कॉर्पोरेट) संस्कृति के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

क) निगम (कॉर्पोरेट) संस्कृति के स्वरूप (Nature) का वर्णन कीजिए।

प्रश्न ८. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर ७५ से १०० शब्दों में लिखिए: (कोई भी दो)

08

अ) नौकरी की संतुष्टि को परिभाषित करें। नौकरी की संतुष्टि (Job Satisfaction) के प्रभाव को बताईए।

ब) अहम् (अहंकार) विभिन्न प्रकार किसी संगठन के काम को कैसे प्रभावित करते हैं?

क) 'संगठनात्मक प्रतिबद्धता' पर टिप्पणी लिखिए।

प्रश्न ९. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

08

अ) ..... किसी कंपनी को संचालित करने का कार्य या तरीका है।

(कॉर्पोरेट गर्हंत्रस /सी. एस.आर. / नैसर्गिक पर्यावरण )

ब) ..... किसी संगठन में कोई सदस्य या पूर्व सदस्य द्वारा संगठन में व्याप्त गलत

गतिविधियों को प्रकट करना है। (लिंग समानता /ध्यानाकर्षण (Whistle Blowing) /

उपभोक्ता संरक्षण)

क) ..... मानव व्यवहार के दो अभिप्रायो को संदर्भित करता है अर्थात् लोगो का ध्यान

आकर्षित करने की दिशा में काम करने और काम करने के माहौल की ओर जाता है।

(कॉर्पोरेट संस्कृति /विपणन /वित्त)

ड) .....को कुछ वस्तुओं या व्यक्तियों के प्रति एक विशेष तरीके से महसूस करने और

व्यवहार करने की एक प्रबल प्रवृत्ति के रूप में परिभाषित किया जा सकता है।

(अहम् /मनोवृत्ती /प्रबंधन)

\*\*\*